**Положение**

**о проведении городского конкурса праздничной наружной рекламы**

**«С Новым годом и Рождеством, Севастополь!»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения городского конкурса праздничной рекламы «С Новым годом и Рождеством, Севастополь!» (далее – Конкурс), требования к участникам Конкурса (далее – участники), требования к конкурсным работам, сроки проведения Конкурса, а также права и обязанности организаторов Конкурса.

1.2. Конкурс проводится в рамках подготовки к празднованию Нового года и Рождества в Севастополе.

1.3. Организатором Конкурса является Департамент общественных коммуникаций (далее – Организатор).

**2. Цели Конкурса**

Конкурс проводится в целях:

– вовлечения граждан в творческую деятельность по созданию праздничной атмосферы в городе в период празднования Нового года и Рождества;

– разработки макетов наружной рекламы для праздничного оформления города к празднованию Нового года и Рождества.

**3. Категории участников и конкурсные номинации**

3.1. Участниками конкурса могут быть граждане Российской Федерации, проживающие в Севастополе (отдельные авторы и творческие коллективы, физические и юридические лица).

3.2. Участие в конкурсе бесплатное.

3.3. Конкурс проводится в следующих номинациях:

* «билборд» (возрастных ограничений нет);
* «ситилайт» (возрастных ограничений нет);
* «плакат» (возрастных ограничений нет);
* «рисунок» (возраст до 14 лет).

3.4. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить конкурсную работу, отвечающую теме Конкурса. Главная тема Конкурса – «С Новым годом и Рождеством, Севастополь».

**4. Оформление заявки на участие в Конкурсе**

4.1.  Для участия в Конкурсе участнику необходимо заполнить форму Заявки (Приложение 1 к настоящему Положению). Заявка на участие должна быть оформлена надлежащим образом и содержать следующие материалы: заполненная форма заявки с подписью, конкурсная работа. Заявку для участия в номинации «Праздничная реклама: рисунок» заполняет официальный представитель участника (родитель, опекун). Заявка может содержать смысловое описание представленного материала объемом до 1 стр., кегль 12, одинарный междустрочный интервал, бумага формата А4.

4.2. От каждого участника Конкурса принимается не более двух работ по каждой из номинаций.

4.3. Общие требования к конкурсным работам:

– соответствие тематике конкурса;

– в работах не должны присутствовать реклама любых видов и продуктов коммерческой деятельности, в т.ч. названия марок товаров и товарных знаков; сцены насилия, демонстрация курения табака, сцены эротического содержания;

– текст должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;

– содержание работы должно быть ориентировано на широкую аудиторию;

– работа, ее содержание, сюжет не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федеральному закону от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе». В случае использования в работе интеллектуальных прав третьих лиц участник обязан указать автора и предоставить подтверждение наличия у участника права использования такого объекта интеллектуальных прав.

4.4. Технические требования к работам:

4.4.1. Номинация «билборд»

Каждый макет направляется в двух видах: превью в формате .jpg и файл TIFF/PNG/CDR, разрешение 100 DPI, размер 3000х6000мм, граница значимой информации 2700х5700, цветовая палитра CMYK, шрифты переведенные в кривые.

Все файлы (текст, растровые и векторные изображения), относящиеся к публикации, должны находиться в одной папке. В самом файле недопустимо наличие объектов, не использующихся в верстке, расположенных за полями документа.

Макет должен быть создан не ранее, чем 01 ноября 2016 года.

4.4.2. Номинация «ситилайт»

Каждый макет направляется в двух видах: превью в формате .jpg и файл TIFF/PNG/CDR, разрешение 150 DPI, размер 1200х1800мм, граница значимой информации 1100х1700мм, цветовая палитра CMYK, шрифты переведенные в кривые.

Все файлы (текст, растровые и векторные изображения), относящиеся к публикации, должны находиться в одной папке. В самом файле недопустимо наличие объектов, не использующихся в верстке, расположенных за полями документа.

Составные цвета CMYK (суммарное количество 260).

Макет должен быть создан не ранее, чем 01 ноября 2016 года.

4.4.3. Номинация «плакат»

Каждый макет направляется в двух видах: превью в формате .jpg, печатная версия макета в формате .pdf. Формат изображения – международный А1.

Все файлы (текст, растровые и векторные изображения), относящиеся к публикации, должны находиться в одной папке. В самом файле недопустимо наличие объектов, не использующихся в верстке, расположенных за полями документа.

Составные цвета CMYK (суммарное количество 260).

Плакат должен быть создан не ранее, чем 01 ноября 2016 года.

4.4.4. Номинация «рисунок»

Рисунок формата А4 – А3, выполненный на бумаге для рисования карандашами или красками. При направлении в электронном виде разрешение сканирования должно составлять не менее 600 dpi.

4.5. Заявка на участие в Конкурсе может быть направлена следующими способами (на выбор):

– на электронную почту [konkurs@sev.gov.ru](mailto:konkurs@sev.gov.ru) (тема письма «Конкурс «С Новым годом и Рождеством, Севастополь. Номинация»). В этом случае файлы должны быть заархивированы или размещены на одном из популярных файлообменников с возможностью скачивания (яндекс-диск, dropbox, файлы-mail.ru и др.) со сроком хранения не менее 1 месяца;

– по почте на адрес 299011 г. Севастополь, ул. Ленина, д.2, Департамент общественных коммуникаций (на электронных носителях, в оригинале для номинации «рисунок»);

– в оригинале в бокс с пометкой «Конкурсные работы к Новому году» в холле Дома Правительства по адресу ул. Ленина, д.2 (на электронных носителях, в оригинале для номинации «рисунок»).

4.6. На каждую конкурсную работу заполняется отдельная заявка. Если участник Конкурса представляет несколько заявок на участие в Конкурсе, они могут быть запечатаны в один конверт с пометкой «На городской конкурс праздничной рекламы «С Новым годом и Рождеством, Севастополь».

**5. Порядок и сроки проведения Конкурса**

Дата начала приема заявок на участие в Конкурсе: 1 ноября 2016 года.

Дата окончания приема заявок на участие в Конкурсе: 25 ноября 2016 года.

Оценка работ членами Конкурсной комиссии: 01 декабря по 09 декабря 2016 года.

Подведение итогов Конкурса и опубликование списка победителей состоится не позднее 15 декабря 2016 года.

**6. Оценка Заявок на участие в Конкурсе**

6.1. Организаторы Конкурса формируют Конкурсную комиссию.

6.2. В Конкурсную комиссию входят представители Правительства Севастополя, Законодательного собрания города Севастополя, Общественной палаты, рекламной индустрии города, средств массовой информации.

6.3. Конкурсная комиссия оценивает каждую конкурсную работу по десятибалльной шкале. Количество баллов суммируется по каждому критерию. При равенстве набранных баллов победитель определяется путем открытого голосования членов комиссии.

6.4. Работы оцениваются по следующим критериям:

– соответствие конкурсной работы заявленной тематике;

– грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий (за исключением номинации «рисунок»);

– позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;

– точность и доходчивость языка и стиля изложения.

6.5. Работы, полученные после окончания срока приема работ, указанного в п. 5 настоящего Положения, не рассматриваются.

6.6. Организаторы Конкурса оставляют за собой право без уведомления участника Конкурса не принимать к участию в Конкурсе работы, содержание которых не соответствует или противоречит Положению о Конкурсе, а также оформленные ненадлежащим образом.

6.7. Конкурсная комиссия вправе не признать ни одного из участников Конкурса победителем в определенной номинации или во всех номинациях Конкурса при условии несоответствия конкурсных работ требованиям и критериям настоящего Положения.

**8. Интеллектуальные права на конкурсные работы**

8.1. Представляя Конкурсную работу на Конкурс, каждый участник тем самым безвозмездно предоставляет организаторам конкурса и привлеченным ими третьим лицам право размещения конкурсной работы в сети Интернет, опубликования её в телепередачах, размещения на наружных информационных носителях на территории Российской Федерации, а также публикаций в средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

8.2. Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации, за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц.

8.3. В случае предъявления третьими лицами претензий, связанных с использованием конкурсных работ, поданных по настоящему Положению, участник Конкурса обязуется своими силами и за свой счет урегулировать указанные претензии с третьими лицами.

**Контактная информация:**

(8692) 54-06-39 – Васильковская Евгения Валерьевна, координатор проекта.

Приложение №1

**ЗАЯВКА**

**на участие в городском конкурсе праздничной наружной рекламы**

**«С Новым годом и Рождеством, Севастополь!»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Название авторского коллектива  (при условии участия более одного автора) |  |
|  | Руководитель работы  **(**при наличии) |  |
|  | Фамилия, имя, отчество (полностью) |  |
|  | Фамилия, имя, отчество законного представителя  (при необходимости) |  |
|  | Дата рождения (дд.мм.гггг) |  |
|  | Номер основного документа, удостоверяющего личность, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе совершеннолетнего участника или законного представителя |  |
|  | Домашний адрес |  |
|  | Телефон мобильный |  |
|  | Адрес электронной почты |  |
|  | Номинация конкурсной работы |  |

**С условиями Конкурса ознакомлен(ы) и согласен(ны). Как автор(ы), безвозмездно предоставляю(ем) организатору конкурса и привлеченным им третьим лицам право размещения конкурсной работы в сети Интернет, опубликования её в телепередачах, размещения на наружных информационных носителях на территории Российской Федерации, а также публикаций в средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.**

**В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю(ем) согласие Организаторам в течение 5 лет хранить, обрабатывать и использовать мои(наши) вышеперечисленные персональные данные для составления списков участников Конкурса, опубликования списков на сайте, рассылки конкурсных материалов, использования в печатных презентационных/методических материалах Конкурса, предоставления в государственные органы власти, для расчета статистики участия**в **Конкурсе, организации участия в выставках и социальных рекламных кампаниях.**

Подпись\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата подачи заявки « »\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 г.